

Felfelé a lejtőn

A kilábalás
sikertényezői
az ellátási
láncban

**18. MLBKT
kongresszus**

Balatonalmádi
november 10–12.

SZPONZORÁCIÓS ÉS KIÁLLÍTÁSI LEHETŐSÉGEK

2010 LEGNAGYOBB HAZAI
LOGISZTIKAI ÉS BESZERZÉSI TALÁLKOZÓJA

AZ MLBKT KONGRESSZUSOKRÓL

A Magyar Logisztikai, Beszerzési és Készletezési Társaság (MLBKT) egyik fontos küldetése, hogy véleményformáló szervezetként színvonalas szakmai közéletet biztosítson szolgáltatásain, így az éves kongresszusokon keresztül. A kongresszus célja átfogó képet adni a beszerzési, ellátási, logisztikai, termelési és elosztási területek jelenlegi állásáról és jövőbeni fejlődési irányairól, és a rendezvény keretein belül összehozni különböző szintű vállalati vezetők és munkatársaik százait.



2009-ben **70 előadást** hallgathatott meg az a több mint **400 vállalati és elméleti szakember**, aki részt vett a szakma legnagyobb éves rendezvényén. Az idei program hasonlóan változatos témakörökben, nemzetközi kitekintéssel igyekszik megfelelni az érdeklődők elvárásainak.

2010: Sikertényező az ellátási láncban

Az esemény megrendezésére sajátos időszakban kerül sor: a válságot követően mind a globális gazdaságban, mind a magyar gazdaságpolitikában számos területen **paradigmaváltás** várható. Az eredményes működéshez vállalatainknak új módszereket és technológiákat kell alkalmazni a logisztika és beszerzés területén is. A kongresszus célja idén sem kevesebb, mint **új irányokat és tendenciákat mutatni a szakmának** a jövőre nézve az ellátási lánc menedzsment legfrissebb elméleti és gyakorlati eredményeire építve.

Az MLBKT hagyományainak megfelelően a plenáris üléseken átfogó gazdaságpolitikai változásokkal és a logisztikát tágabb kontextusban vizsgáló témákkal foglalkozunk. A szekcióüléseken egy-egy részterület mélyebb, gyakorlati szempontú áttekintésére és elemzésére kerül sor.

*“Elsőrangú körülmények
közt találkozhattunk
egymással, és
tanulhattunk egymástól.*

*Tömpe László
üzletág vezető
LeanCenter*

Kísérőrendezvények

- Hallgatói konferencia
- Beszélgetősarkok
- Kerekasztal-beszélgetések
- Szakkönyvbemutató
- Állásbörze
- Szórakoztató társasági programok

A KONFERENCIA TÉMAKÖREI

Az MLBKT programbizottsága a kongresszus előkészítő szakaszában alakítja ki a 2010-es rendezvény szekcióit. Ebben az évben a következő témák kapnak különös figyelmet:

- **új menedzsment technikák alkalmazása** (keresletmenedzsment, lean menedzsment, teljesítménymérés, benchmarking);
- **a logisztikában és beszerzésben megjelenő új megközelítések bemutatása** (kockázatkezelés, pénzgazdálkodási szempontok, projektmenedzsment, létesítménygazdálkodás);
- **az innovatív informatikai, műszaki, valamint szervezeti/szervezési alkalmazások és a zöld megoldások.**

„Az előadások többsége kiemelkedő szakmai ismereteket, tapasztalatokat osztott meg 2009-ben. Évről-évre komoly fejlődés tapasztalható.”

Külön hangsúlyt szeretnénk helyezni a fenti területekkel kapcsolatos, lényegileg új megoldásokra, ezek képzési következményeire. Kiemelten kezeljük továbbá a kis-és középvállalati stratégiákat, alkalmazásokat.

Amit még kínálunk...

- Üzleti kapcsolatépítési lehetőségek
- Szórakoztató társasági események
- Termék- és vállalatbemutató kiállítás
- Poszterkiállítás



Az MLBKT kongresszusok egyik hagyományos fénypontja a díjátadási ceremónia. Bemutatkozik „Az Év Logisztikai Menedzsere” és az „Az Év Beszerzési Menedzsere”. Kiderül, ki kapja a Logisztikai Kiválóság Díjat 2010-ben.

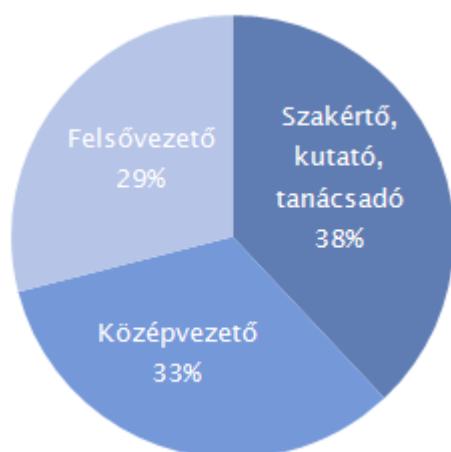
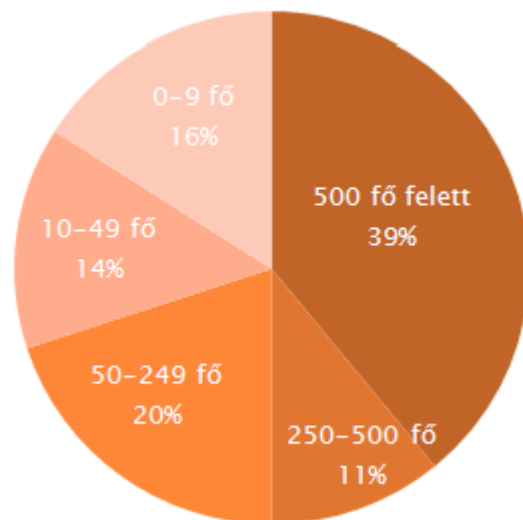
A kongresszus résztvevőinek fele nagyvállalatnál dolgozik

Az elmúlt 17 év tapasztalatai alapján elmondható, hogy az MLBKT kongresszus **résztvevőinek 50%-a 250 főnél több munkavállalót foglalkoztató szervezettől** érkezik. A hallgatóság ötöde 50–249 fő közötti alkalmazottal rendelkező cégtől érkezik.

A vendégek 30%-át kitevő két alsó kategóriában, azaz az 50 főnél kevesebb dolgozót alkalmazó cégek között túlnyomó részt tőkeerős tanácsadó vállalkozásokat találunk.

Tavaly a résztvevők 55%-a a fővárosból és vonzáskörzetéből érkezett. Míg rendszerint a gazdasági szempontból fejlett régiókban és a jelentős logisztikai csomópontoknál dolgozik a látogatók másik jelentős része.

Iparágakat tekintve – a logisztikai szolgáltatók jelentős száma mellett – hagyományosan erős a gyógyszeripar, a vegyipar, az energiaszektor és a nagykereskedelem jelenléte a kongresszus résztvevői között.



A résztvevők kétharmada vezetői pozícióban, 10% felett a beszerzők aránya

A 2009-es kongresszus adatai szerint a vállalati résztvevők 29%-a ügyvezető, igazgató vagy igazgató helyettesi pozícióban van. A középvezetők, osztályvezetők, szakterületi vezetők aránya 32,9%, míg a szakértő/kutató/tanácsadó/menedzser pozícióban lévők aránya 38,1% volt.

GYÉMÁNT FOKOZATÚ SZPONZORI CSOMAG

A kongresszus előtt hat hónapon keresztül, valamint a kongresszus teljes időtartama alatt biztosítjuk gyémánt szponzorunk számára a **kiemelt jelenlét** lehetőségét.

- Biztosítjuk **“18. MLBKT kongresszus gyémánt fokozatú szponzora”** címet.
- Vállalata logóját feltüntetjük:
 - minden promóciós kiadványban – mindenekelőtt a kongresszus programfelhívásának borítóján, melyet 3000 potenciális résztvevőnek postázunk;
 - az MLBKT honlapján – a kongresszus oldalain, mely 2010 júniusától elérhető a www.kongresszus.logisztika.hu címen;
 - az elektronikus hirdetményekben, felhívásokban (kiküldés legalább 4 alkalommal 2000 e-mail címre);
 - a kongresszuskötet borítóján, melyet minden résztvevőnek átadunk (kb. 350–400 fő);
 - és minden hirdetésben, valamint beszámolóban, melyet hazai lapokban megjelentetünk.
- A helyszínen vállalatának nevét és logóját a díszszázlókon, valamint a kongresszus előadásai közötti szünetekben, a kivetítőkön is megjelentetjük.
- Promóciós anyagát a kongresszusi csomagban elhelyezzük.
- A vállalat képviselője előadást tarthat a rendezvény valamelyik szekciójában (a programbizottság jóváhagyása után). **Háromszor félórás előadási lehetőséget** biztosítunk a kávézónál lévő fórumszínpadon.
- A vállalat képviselője köszönheti a kongresszus résztvevőit a bankett est folyamán.
- A vállalat számára az előadóterem előterében kiállítási területet biztosítunk.
- Vállalatától **3 fő meghívott vendégként** vehet részt a kongresszus teljes programján (a meghívás a szállásköltséget nem tartalmazza). A további részvételi díjából **20% kedvezményt** biztosítunk.
- A Logisztikai Híradó kongresszuson is kiosztásra kerülő számában 1 oldalas hirdetési felületet valamint PR-cikk megjelentetésének lehetőségét biztosítjuk.
- A kongresszusról szóló elektronikus levelekben hirdetési banner felületet biztosítunk.

A SZPONZORÁCIÓ ÁRA: 1.500.000,-FT + ÁFA

KIZÁRÓLAG EGY CÉG KAPHATJA MEG A GYÉMÁNT SZPONZOR CÍMET.

ARANY FOKOZATÚ SZPONSZORI CSOMAG

Hat hónapon keresztül, valamint a kongresszus teljes időtartama alatt biztosítjuk az arany fokozatú szponzor **karakteres megjelenését**.

- Biztosítjuk **“A 18. MLBKT kongresszus arany fokozatú szponzora”** címet.
- Vállalata logóját feltüntetjük:
 - minden promóciós kiadványban – mindenekelőtt a kongresszus előzetes programfelhívásának borítóján, melyet 3000 lehetséges résztvevőnek postázunk
 - az MLBKT honlapján – a kongresszus oldalain, mely 2010 júniusától elérhető a www.kongresszus.logisztika.hu címen;
 - az elektronikus hirdetményekben, felhívásokban (kiküldés legalább 3 alkalommal 2000 e-mail címre);
 - a kongresszuskötet borítóján, melyet minden résztvevőnek átadunk (kb. 350–400 fő);
 - és minden hirdetésben, valamint beszámolóban, melyet hazai lapokban megjelentetünk.
- A helyszínen vállalatának nevét és logóját a díszászlókon, valamint a kongresszus előadásai közötti szünetekben, a kivetítőkön is megjelentetjük.
- **Egyórás előadási lehetőséget** biztosítunk a kávézónál lévő fórumszínpadon.
- Promóciós anyagát a kongresszus csomagban elhelyezzük.
- Vállalata, terméke vagy szolgáltatása számára 2 db poszterfelületet ajánlunk fel.
- Vállalatától **2 fő meghívott vendégként** vehet részt a kongresszus teljes programján (a meghívás a szállásköltséget nem tartalmazza). A további részvételi díjából **15% kedvezményt** biztosítunk.
- A Logisztikai Híradó kongresszuson is kiosztásra kerülő számában 1 oldal hirdetési helyet biztosítunk.



A SZPONSZORÁCIÓ ÁRA: 850.000,-FT + ÁFA

MAXIMUM HÁROM CÉG KAPHATJA MEG AZ ARANY SZPONSZOR CÍMET.

EZÜST FOKOZATÚ SZPONSZORI CSOMAG

Kiseb, de **folyamatos megjelenési lehetőségeket** ajánlunk ezüst szponzorainknak hat hónapon keresztül és a kongresszus teljes időtartama alatt.

- Biztosítjuk **“A 18. MLBKT kongresszus ezüst fokozatú szponzora”** címet.
- Vállalata logóját feltüntetjük:
 - minden promóciós kiadványban – mindenképp a kongresszus előzetes programfelhívásának borítóján, melyet 3000 lehetséges résztvevőnek postázunk;
 - az MLBKT honlapján – a kongresszus oldalain, mely 2010 júniusától elérhető a www.kongresszus.logisztika.hu címen;
 - az elektronikus hirdetésekben, felhívásokban (kiküldés legalább 3 alkalommal 2000 e-mail címre);
 - a kongresszuskötet borítóján, melyet minden résztvevőnek átadunk (kb. 350–400 fő);
 - és minden hirdetésben, valamint beszámolóban, melyet hazai lapokban megjelentetünk.
- A helyszínen vállalatának nevét és logóját a díszszószlókön, valamint a kongresszus előadásai közötti szünetekben, a kivetítőkön is megjelentetjük.
- **Félórás előadási lehetőséget** biztosítunk a kávézónál lévő fórumszínpadon.
- Promóciós anyagát a kongresszus csomagban elhelyezzük.
- Vállalatától **1 fő meghívott** vendégként vehet részt a kongresszus teljes programján (a meghívás a szállásköltséget nem tartalmazza). A további részvételi díjából **10% kedvezményt** biztosítunk.
- A Logisztikai Híradó kongresszuson is kiosztásra kerülő számában 1/2 oldal hirdetési helyet biztosítunk.



A SZPONSZORÁCIÓ ÁRA: 500.000,-FT +ÁFA

SZEKCIÓSZPONZORI CSOMAG

Elsősorban a **kiválasztott szekció közönségét** elérő hat hónapos időtartamra szóló megjelenéseket biztosítunk szekciósponzorainknak.

- Biztosítjuk **“A 18. MLBKT kongresszus szekciósponzora”** címet.
- A szponzor köszönheti a szekció résztvevőit.
- Vállalata logóját feltüntetjük:
 - a kongresszus előzetes programfelhívásában a szekció programjánál, melyet 3000 lehetséges résztvevőnek postázunk;
 - az MLBKT honlapján – a kongresszus oldalain, mely 2010 júniusától elérhető a www.kongresszus.logisztika.hu címen;
 - az elektronikus hirdetményekben, felhívásokban (kiküldés legalább 3 alkalommal 2000 e-mail címre);
 - a kongresszuskötetben a szekció előadásai előtt, melyet minden résztvevőnek átadunk (kb. 350–400 fő);
 - és minden hirdetésben, valamint beszámolóban, melyet hazai lapokban megjelentetünk.
- A helyszínen vállalatának nevét és logóját a díszászlókon a szponzorálni kívánt szekció előadótermében, valamint a kongresszus előadásai közötti szünetekben, a kivetítőkön is megjelentetjük.
- Promóciós anyagát a kongresszus csomagban elhelyezzük.
- Vállalatától 1 fő meghívott vendégként vehet részt a szponzorált szekció programján (a meghívás a szállásköltséget és a bankett részvételi díját nem tartalmazza).



A SZPONZORÁCIÓ ÁRA: 350.000,-FT + ÁFA

SZEKCIÓNKÉNT EGY CÉG KAPHATJA MEG A SZEKCIÓSZPONZORI CÍMET.

A KONGRESSZUS HIVATALOS SZÁLLÍTÓJA CÍM

A kongresszus hivatalos szállítója címet annak a logisztikai szolgáltató vállalkozásnak biztosítjuk, aki vállalja, hogy a résztvevőknek adott konferenciacsomag tartalmát (szaklapok, vállalati ismertető kiadványok, ajándéktárgyak, konferenciakötet) összegyűjti és leszállítja a kongresszus helyszínére, valamint összeállítja a kb. 450 db csomagot és táskákba helyezi azokat.

A feladat lebonyolítására két nap áll rendelkezésre – 2010. november 8–9.

- Biztosítjuk **“A 18. MLBKT kongresszus hivatalos szállítója”** címet.
- Vállalata logóját feltüntetjük:
 - az MLBKT honlapján – a kongresszus oldalain, mely 2010 júniusától elérhető a www.kongresszus.logisztika.hu címen;
 - az elektronikus hirdetményekben, felhívásokban (kiküldés legalább 3 alkalommal 2000 e-mail címre);
 - a kongresszuskötet borítóján, melyet minden résztvevőnek átadunk (kb. 350–400 fő);
 - és minden hirdetésben, valamint beszámolóban, melyet hazai lapokban megjelentetünk.
- A helyszínen vállalatának molinó-helyet biztosítunk.
- Promóciós anyagát a kongresszus csomagban elhelyezzük.
- A Logisztikai Híradó kongresszuson is kiosztásra kerülő számában 1/2 oldal hirdetési helyet biztosítunk.



A SZPONZORÁCIÓ ÁRA: 100.000,-FT + ÁFA

A CÍMET AZ ELSŐ JELENTKEZŐ SZÁMÁRA TUDJUK BIZTOSÍTANI!

KIÁLLÍTÁSI LEHETŐSÉGEK

A Ramada Hotel teremrendezése ideális lehetőséget kínál, hogy összehozza a résztvevőket és a termékeiket, illetve szolgáltatásaikat bemutatni kívánó vállalatokat. Ne feledje, **legalább 400 szakember** és döntéshozó részvételére számíthat a rendezvényen!



A 4–9m²-es standhelyeket a konferenciatermek előtt, a regisztrációs pult körül, a szálloda folyosóin és a kávézónál alakítottuk ki. A helyek foglalásánál elsőbbséget élveznek szponzoraink, valamint a kongresszus mindhárom napján kiállító cégek. A standokhoz asztalt, 3 db széket, 2–4 db paravánt, áramvételi lehetőséget biztosítunk. A szálloda egyes területein ingyenes wifi-kapcsolat is elérhető.

A kiállítói helyek ára: **90.000.- Ft + ÁFA/ db/ nap**

Mindhárom nap kiállítók számára: **220.000.- Ft + ÁFA/ db**

A kiállítóknak internetes megjelenési lehetőséget is biztosítunk, ahol a kongresszus résztvevői előzetesen is jelezhetik konzultációs szándékukat. A kiállítást kísérő személyzet számára önköltségi áron biztosítunk belépőjegyeket. Kiállítóinknak **félórás előadási lehetőséget** biztosítunk a kávézónál lévő fórumszínpadon.

(A kiállítási megjelenés finanszírozható [pályázati forrásból](#) is.)

REKLÁMANYAG ELHELYEZÉSE

Minden résztvevő a regisztrációkor kézhez kap egy konferenciacsomagot, ami tartalmazza az előadaskötetet, ismertető anyagokat és különböző reklámanyagokat. Ha szeretné üzleti ajánlatát, bemutatkozó prospektusát vagy promóciós ajándékát elhelyezni a csomagban, megteheti, ha november 1-ig eljuttatja hozzánk a reklámanyagokat.

A reklámanyag elhelyezésének ára: **130.000.-Ft + ÁFA/cég**

EGYEDI MARKETINGFELÜLETEK

Vállalatra szabott egyedi megoldásokat kínálunk igény szerint. Célunk olyan látványos megjelenési felületeket biztosítani támogatóink és hirdetőink számára, amelyek hatékonyan szolgálják az értékesítést.

Amennyiben érdekli Önt a lehetőség, kérjen egyedi árajánlatot!

A 17. KONGRESSZUSON RÉSZTVEVŐ CÉGEK

1. Adversum Kft.
2. Alkaloida Vegyészeti Gyár Zrt.
3. Állami Autópálya Kezelő Zrt.
4. AMB Components Hungary Bt.
5. Antra ID Kft.
6. Art of Knowledge
7. Audi Hungária Motor Kft.
8. Autóker Logisztikai Kft.
9. AXIÁL Kft.
10. Bbraun Medical Kft.
11. BCS Hungary Kft.
12. Béres Egészségtár Kft.
13. Béres Gyógyszergyár Zrt.
14. BI-KA Kft.
15. BITO Raktártechnikai Kft.
16. BME Közlekedésgazdasági Tanszék
17. Bombardier MÁV Kft.
18. Böllhoff Kft.
19. Brooks Instrument Kft.
20. Budapest Airport Zrt.
21. Budapesti Corvinus Egyetem
22. CASON Mérnöki Zrt.
23. Cellcomp Kft.
24. Cerbona Zrt.
25. Chinoin Zrt.
26. Coca-Cola HBC
27. ControlSys Team Kft.
28. Danone Kft.
29. DE AMTC Logisztikai Központ
30. Delog Kft.
31. Démász Zrt.
32. DHL Supply Chain Magyarország Kft.
33. DRV Zrt.
34. Dunapack Zrt. Hullámtermékgyár
35. Dunaújvárosi Főiskola
36. Eco-Consult Hungary Logisztikai Kft.
37. ECO-LOG-ING Bt.
38. EGIS Gyógyszergyár Nyrt.
39. Electool Hungary Kft.
40. ELMŰ NyRt.
41. Emerson Process Management Kft.
42. Érd-Kom Kft.
43. Esselte Kft.
44. Festo Kft.
45. Fiege Szállítmányozási és Logisztikai Kft.
46. Freudenberg Simmerringe Kft.
47. Gamma Digital
48. Gartner Intertrans Hungária Kft.
49. Geodis Calberson Hungária Kft.
50. Ghibli Kft.
51. GlaxoSmithKline Kft.
52. Gondrand Kft.
53. Graboplast Zrt.
54. GraphIT Kft.
55. Heineken Hungária Zrt.
56. Hexolut Tanácsadó Bt.
57. Hilti Hungária Szolgáltató Kft.
58. Hungaropharma Zrt.
59. Hungarorak Kft.
60. IBM Integrated Supply Chain
61. ICG Infora Consulting Group Kft.
62. IFS Hungary Kft.
63. IFUA Horváth&Partners
64. InnoConsult Group
65. InnoSpectrum Kft.
66. Integráció Kft.
67. IFKA
68. ITD Hungary Zrt.
69. J&J Center Kft.
70. Jabil Circuit Kft.
71. Jungheinrich Kft.
72. Kirchhoff Hungária
73. Koloman Handler Kft.
74. KPMG Tanácsadó Kft.
75. KSB '98 Tanácsadó Kft.
76. Laune Raktártechnika Kft.
77. Lean Center
78. Log-Aqua Bt.
79. Logisztika Rendszertechnika Kft.
80. Logisztikai Egyeztető Fórum
81. M3 Logisztika Kft.
82. Magnetec-Ungarn Kft.
83. Magyar Fejlesztési Intézet Nonprofit Zrt.
84. Magyar Közlekedés/Navigátor
85. Magyar Lapterjesztő Zrt.
86. Magyar Nemzeti Bank
87. Magyar Pályázatkészítő Iroda Zrt.
88. Magyar Posta Zrt.
89. Magyar Televízió Zrt.
90. Manhattan Associates / Boda & Partners Kft.
91. Mars Magyarország Kisállateledel Gyártó Kft.
92. Masped Logisztika Kft.

93. MÁV Cargo Zrt.
94. MÁV Zrt.
95. MH 54. Vp. Légtérelenőrző Ezred
96. Microsoft Magyarország Kft.
97. Miskolci Egyetem
98. MKB Bank Zrt.
99. MLSZKSZ
100. Mobilizátor Kft.
101. MOL Nyrt.
102. MTA Logisztikai Albizottság
103. Mylan Kft.
104. Nagel Hungária Kft.
105. Napra Forgó Nonprofit Kh. Kft.
106. National Instruments Kft.
107. Navigator Informatika Zrt.
108. Navigator Invest Kft.
109. Ness Hungary Kft.
110. NI Hungary Kft.
111. Nokia
112. OBO Bettermann Hungary Kft.
113. Optasoft kft.
114. Optimum 4 Tanácsadó Kft.
115. Oroszországi Föderáció Nagykövetsége
116. Panalpina Magyarország Kft.
117. Pannon Egyetem
118. Pannon Távközlési Zrt.
119. Pentolt Kft.
120. Pfizer Gyógyszerkereskedelmi Kft.
121. Plimsoll Kft.
122. PÓLUS Programiroda Nonprofit Kft.
123. Port of Rotterdam Képvisellete
124. Psion Rendszerház Kft.
125. PTE Pollach Mihály Műszaki Kar
126. PTI Solutions s.r.o./Europe
127. Pultrans Vasúti Száll. Kft.
128. Rába Alkatrészgyártó Kft.
129. Rapidsped Zrt.
130. Reflex Fuvarozási és Szállítmányozási Kft.
131. Rega Metall Kft.
132. Régens Zrt.
133. Richter Gedeon Nyrt.
134. Robert Bosch Elektronika Kft.
135. S&T Unitis Magyarország Kft.
136. Saint Gobain Construction Products Kft.
137. Sanmina-SCI Corp.
138. Sanofi-Aventis / Chinoin Zrt.
139. SAP Hungary Zrt.
140. SC Dita Import Export SRL
141. Secret Control GPS Kft.
142. Sectran Kft.
143. Seismoprotect
144. Siemens Enterprise Communications Kft.
145. Siemens Zrt.
146. Slovnaft, a.s. / MOL csoport tagja
147. SMR Automotive Mirror Technology Bt.
148. Sprinter Futárszolgálat Kft.
149. SSI Schäfer Systems Int. Kft.
150. STI Petőfi Nyomda Kft.
151. StreamLine Purchasing Tanácsadó Kft.
152. Stribel Hungary Kft.
153. Supply Chain Monitor
154. Széchenyi István Egyetem
155. Szemerey Transport Zrt.
156. TEQUA International Kft.
157. Tetra Pack Zrt.
158. TimoCom Soft- und hardware GmbH
159. Tiszai Vegyi Kombinát Nyrt.
160. Tiszapack Kft.
161. Tízpróba Magyarország Kft. (Decathlon)
162. Transdanubia Logisztikai Kft.
163. Trans-Sped Kft.
164. TYCO Electronics Hungary Kft.
165. Unilever Magyarország Kft.
166. VPOP
167. Velux Magyarország Kft.
168. VT Artrans Kft.
169. Waberer's International Zrt.
170. Wanapack Kft.
171. Z & Z Export-Import Kft.
172. ZEGA-Tech Kft.
173. Zollner Elektronik Kft.
174. Tiszapack Kft.
175. TMS Kft.
176. TNT Innight Hungary Kft.
177. Transdanubia Logisztikai Kft.
178. Transporeon
179. Unilever Magyarország Kft.
180. Velux Magyarország Kft.
181. Vonalkód Rendszerház Kft.
182. Wanapack Zrt.
183. ZENIT Kft.
184. Zwack Nyrt.

“Köszönjük a szervezést, a remek programokat és az odafigyelést!”

György T. Péter
 ügyvezető igazgató

MÉDIAPARTNEREK

Médiapartnereinknek köszönhetően számos hirdetés, cikk, beszámoló jelenik meg a szakmai sajtóban a kongresszusról. Segítségüket ezúton is köszönjük!



TOVÁBBI INFORMÁCIÓK

A támogatási lehetőséggel, egyedi konstrukciók kialakításával kapcsolatban Holics Szilvia (szilvia.holics@logisztika.hu, 20/529-2323) munkatársunk áll rendelkezésükre.

MLBKT Titkárság

1061 Budapest
Király u. 12.
T: +36 1 267 8740
F: +36 1 267 9619
E: logisztika@logisztika.hu

