



SZOLGÁLTATÁSOK 2020/3

Negyedévente publikált Infotablónk Magyarország szolgáltatói szektorát mutatja be néhány kiemelt mutatóval. Jelen adatok 2020. II. negyedévére vonatkoznak. Az Infotabló utolsó harmada negyedévente más-más, kiemelt aktualitással bíró kérdéskörre fókuszál.

A SZOLGÁLTATÁSOK ÉS A GDP, 2020. II. NEGYEDÉV

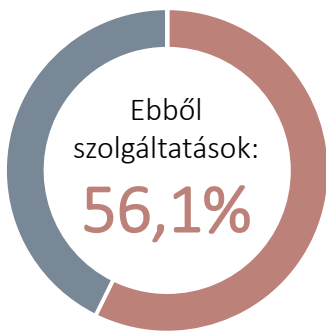
1

A GDP ÉRTÉKE FOLYÓÁRON

10 650,8 milliárd forint -13,6% (termelési oldal, az előző év azonos időszakához képest)

A GDP NÖVEKEDÉSE

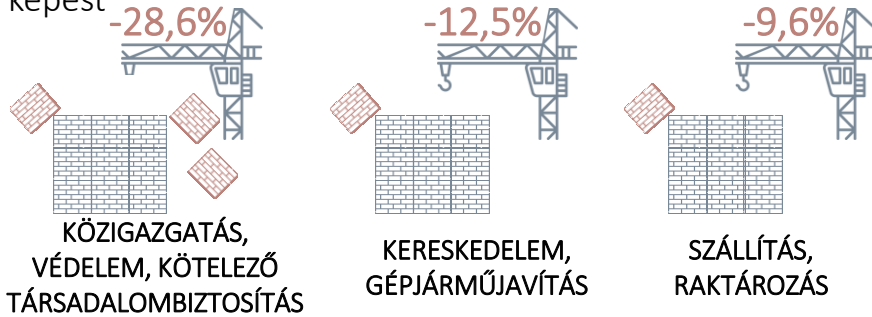
(termelési oldal, az előző év azonos időszakához képest)



LEGNAGYOBBAT CSÖKKENŐ SZOLGÁLTATÓ ÁGAZATOK TELJESÍTMÉNYVÁLTOZÁSA, 2020. II. NEGYEDÉV

3

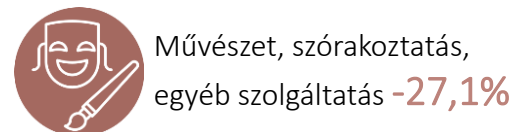
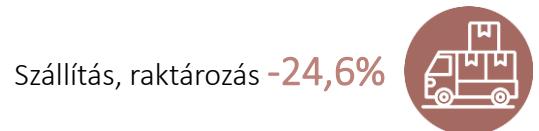
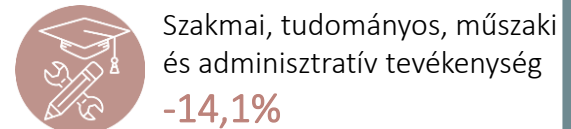
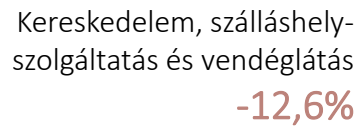
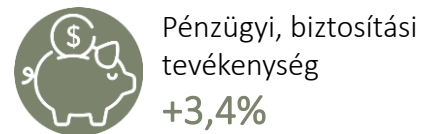
Nemzetgazdasági áganként, előző év azonos időszakához képest



EGYES SZOLGÁLTATÓ ÁGAZATOK BRUTTÓ HOZZÁADOTT ÉRTÉKÉNEK VÁLTOZÁSA, 2020. II. NEGYEDÉV

2

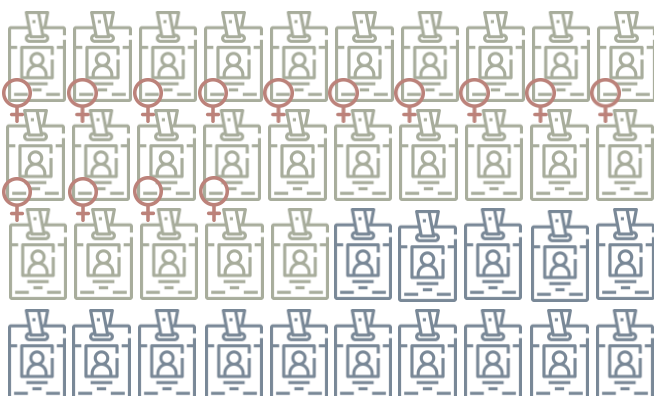
Az előző év azonos időszakához képest



A SZOLGÁLTATÓI SZÉKTOR HOZZÁJÁRULÁSA A FOGLALKOZTATÁSHOZ, 2020. II. NEGYEDÉV (millió fő, nemenként)

4

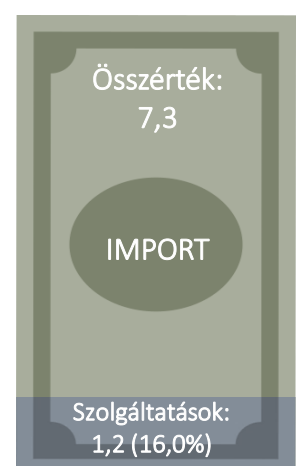
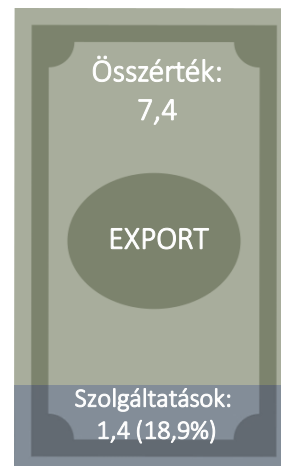
● Szolgáltatások: 2,79 ● Többi szektor (férfiak és nők együtt): 1,62
♀ Nők: 1,53 (55%)



A SZOLGÁLTATÁSOK SÚLYA A KÜLKERESKEDELEMBEN, 2020. II. NEGYEDÉV

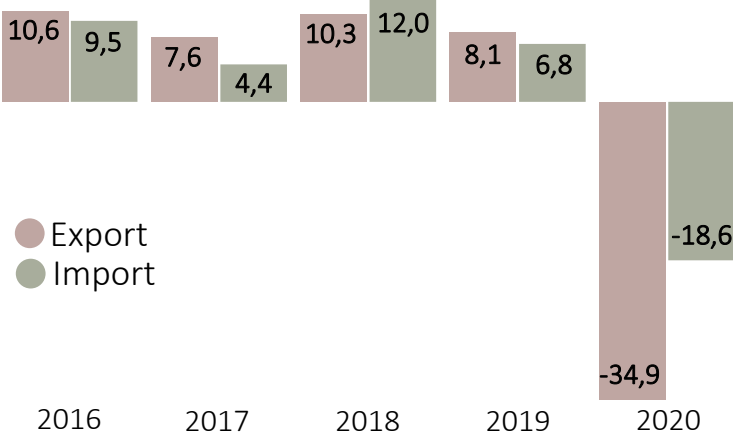
5

Ezer milliárd forint



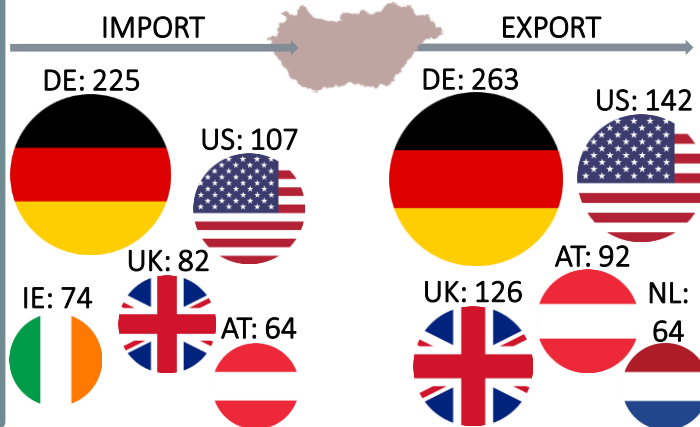
A SZOLGÁLTATÁSKÜLKERESKEDELMI FORGALOM ÉRTÉKVÁLTOZÁSA, II. NEGYEDÉV

Százalék, forintadatokból számítva, az előző év azonos időszakához képest



MAGYARORSZÁG 5 LEGFONTOSABB PARTNERE A SZOLGÁLTATÁSKÜLKERESKEDELEMBEN, 2020. II. NEGYEDÉV

Milliárd forint

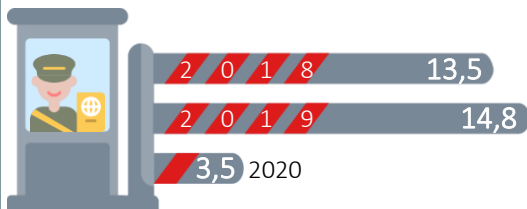


TURIZMUS ÉS VENDÉGLÁTÁS

A TURIZMUS ÉS VENDÉGLÁTÁS A KORONAVÍRUS-JÁRVÁNY ÁLTAL LEGINKÁBB ÉRINTETT ÁGAZAT. EMIATT A VONATKOZÓ ADATOK IS HELYENKÉNT HIÁNYOSAK (JELÖLVE: *), ÖSSZEHASONLÍTHATÓSÁGUK ÍGY KORLÁTOZOTT.

NEMZETKÖZI UTAZÁSOK

MAGYARORSZÁG ÁLLAMHATÁRÁN BE- ÉS KILÉPŐ SZEMÉLYFORGALOM¹
II. negyedév, millió fő



1: schengeni övezeten kívüli határszakaszokra vonatkozóan

A KÜLFÖLDIEK ÁLTAL ELTÖLTÖTT VENDÉGÉJSZÁKÁK SZÁMA A KERESKEDELMI SZÁLLÁSHELYEKEN*
I. félév, millió darab



KERESKEDELMI SZÁLLÁSHELYEK

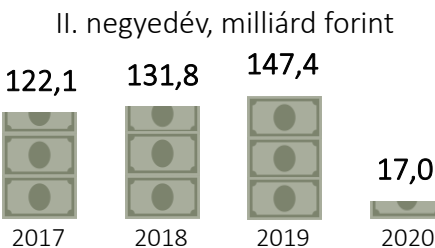
KIADHATÓ SZOBÁK SZÁMA*
2020. június



LEGNÉPSZERŰBB SZÁLLÁSTÍPUS*

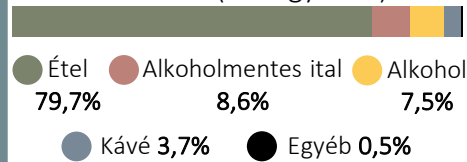
A vendégéjszakák **60,0%**-át a szállodák adták (2020. II. negyedév)

BRUTTÓ ÁRBEVÉTEL*

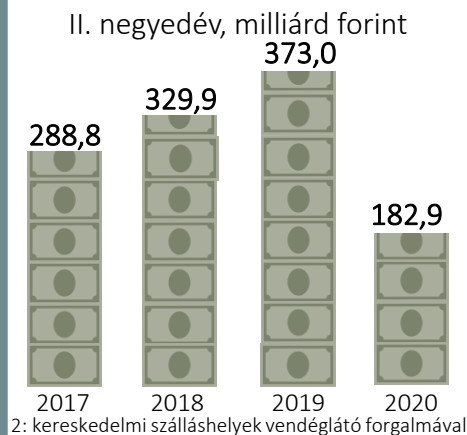


VENDÉGLÁTÓHELYEK

A VENDÉGLÁTÓ-FORGALOM MEGOSZLÁSA ÁRUCSOPORTOK SZERINT (II. negyedév)



ELADÁSI FORGALOM²



2: kereskedelmi szálláshelyek vendéglátó forgalmával

FORRÁSOK > 1 > KSH-STADAT: [3.1.2.](#), [3.1.19.](#) | 2 > KSH [GYORSTÁJÉKOZTATÓ](#) Bruttó hazai termék (GDP), 2020. II. negyedév (második becslés) | 3 > KSH [GYORSTÁJÉKOZTATÓ](#) Beruházás, 2020. II. negyedév | 4 > KSH-STADAT: [2.1.7.2.](#) | 5, 6, 7 > KSH-STADAT: [3.5.0.](#), [3.5.20.](#), [3.5.25.](#) | 9 > KSH: Turisztikai kereslet-Határátkelők személyforgalma, KSH-STADAT: [6.4.5.2.](#) | 10 > KSH-STADAT: [4.5.14.](#), [4.5.16.](#), [4.5.19.](#) | 11 > KSH-STADAT: [4.5.23.](#), [4.5.24.](#)