

Gyártástervezés a gyakorlatban
- Célok, számok, döntések egy gyártó cég mindennapjaiban
webinárium sorozat

Második webinárium

Gyártásütemezés = Master Production Scheduling

A webinárium célja

A webinárium célja, hogy a résztvevők megértsék a gyártásütemezés szerepét a tervezési folyamatban, és gyakorlati példákon keresztül képet kapjanak arról, hogyan alakítható ki stabil, megvalósítható termelési terv a változó igények és kapacitások figyelembevételével.

Második webinár

Gyártásütemezés = Master Production Scheduling

- A gyártásütemezés definíciója és célja a vállalati döntéshozatali hálóban röviden
- A gyártásütemezés a gyakorlatban: ki-mit-mikor
- A gyártásütemezés inputjai
- A gyártásütemezés outputjai – a master planning grid bemutatása
- A gyártásütemezés számításai és kapacitásellenőrzés
- A gyártásütemezés a gyakorlatban – stratégiai hibalehetőségek (a tervek pontos szétbontásának és újraösszesítése, cégen belüli információáramlási hiányosságok, a master scheduling mint folyamat)
- A gyártásütemezés a gyakorlatban – taktikai és operatív hibalehetőségek (a gyártási terv korlátozásának hiánya, az időkerítések rossz vagy hiányos használata, az előrejelzések nem effektív használata, az un. rendszeridegesség folyamatos fenntartása, stb)
- A gyártásütemezés a gyakorlatban – online gyakorlat (többfajta scenárión szemléltetjük a master scheduling folyamatát, buktatóit), és egy Harvard Business Education case study, mely a gyártástervezés folyamataira fókuszál. A case study magyar ismertetője a webináron belül hangzik el, magát az angol nyelvű case studyt írott formában a webinár után kapják kézhez a résztvevők
- Összefoglaló és Kérdések

A webinár során a következő kérdésekre is választ kapunk:

- Miért borul fel sokszor az ütemterv annak ellenére, hogy a számítások helyesnek bizonyultak
- Hogy avatkozhat a rendszerbe egy középvezető annak érdekében, hogy a tervet stabilabbá tegye
- Hol húzódik a határ a gyártásütemezés és gyártáskivitelezés között, ill, milyen kapcsolódási pontokat kell fenntartani

Handoutok a résztvevők részére:

- A webináron elhangzott információk összefoglalója
- A témával kapcsolatos magyar-angol szótár
- Egy online kvíz, melyet a webinárium után kap kézhez a résztvevő, és ahol még gyakorolhatja az elsajátított tudást.
- A kvíz helyes megfejtésének felfedése automatikusan történik
- Két számítással kapcsolatos esettanulmány, melyet ha a résztvevő opcionálisan visszaküld a tanárnak, személyre szóló viszontválaszt kap
- A Harvard Business Education Milk&Honey Café: A Break-Even Analysis of Durian Gelato Production c. case studyja

Ha szeretnél visszajutni a főoldalra, kattints IDE